

Online-Workshop

YouTube für Professionals -
Wie nutze ich als Zeitungsverlag SEO- und
CRO-Maßnahmen auf der zweitgrößten
Suchmaschine der Welt?

25. & 26. November 2021

NEU!



Online Learning

Wie kann ich YouTube einsetzen, um die organische Performance meines Bewegtbild-Contents zu steigern?

Viele Zeitungsverlage und Unternehmen nutzen bereits YouTube, um über diesen Kanal ihre potentielle Leserschaft zu erreichen. Neben der Erstellung des richtigen Contents und der Planung einer YouTube-Strategie, gehören Maßnahmen zu Video-Suchmaschinen- und Conversion-Rate-Optimierung zu den entscheidenden YouTube-Bausteinen.

In diesem neuen Online-Workshop zeigen wir Ihnen anhand praktischer Beispiele, wie Videos für YouTube optimiert werden. Neben der SEO-Analyse lernen Sie, was sie beim Titel, Beschreibungstext und den Tags beachten sollten, damit Ihr Video einfacher gefunden wird.

Neben der Video-SEO ist vor allem die Conversion-Rate-Optimierung – auch YouTube-CRO genannt – wichtig. Im Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie mittels CRO-Maßnahmen, Interaktionen auf dem YouTube-Kanal steigern, dadurch das Ranking von Videos beeinflussen und somit die Aufrufzahlen des Verlag-Contents steigern können.

Abschließend lernen Sie Anzeigenformate auf YouTube kennen, welche Verlage zur Reichenweitensteigerung von Videos nutzen können.

Der Referent

Oliver Broll hat nach seinem Bachelor in Medienwissenschaften und Medieninformatik den Masterstudiengang in Digital Business Management absolviert. Als Team Lead der Social-Media-Abteilung bei netspirits und Dozent von Lehrveranstaltungen über Video-Marketing und Medientechnik des Studiengangs Digital Marketing & Analytics MSc am Management Center Innsbruck konzipiert Oliver Broll Video- und YouTube-Marketingstrategien für Warner Bros. Germany, EDEKA, Bayer AG, Yello Strom uvm. sowie Facebook-/LinkedIn-Advertising-Strategien.

Agenda

Termine: Donnerstag, 25. November 2021 **und**
Freitag, 24. November 2021

Dauer: jeweils 10:00 Uhr bis 12:30 Uhr

Leitung: Oliver Broll

Zielgruppe: Verantwortliche für das Digitalgeschäft, Verlagsleitungen, Verantwortliche für den Videobereich, Redakteur*innen, Social-Media-Mitarbeiter*innen u.a.

Ablauf

- Einführung in das Video-Marketing bei YouTube
- Themenrecherche und YouTube-SEO für Verlage
- YouTube-SEO praktisch: SEO-Analyse und Keywords erfolgreich sammeln
- YouTube-CRO: Wie halte ich User in meinem YouTube-„Universum“ und wie sollten grafische Gestaltungen bei YouTube eingesetzt werden?
- YouTube-Analytics: Einführung in die Interpretation und Analyse von YouTube-Daten
- Push-Marketing bei YouTube: Welche Anzeigenformate sollten Verlage nutzen?



ANMELDUNG

Online-Workshop YouTube für Professionals

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Oliver Broll
www.netspirits.de

netspirits.

Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **349,00,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **698,00,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Wir führen diesen Online-Workshop mit GoToMeeting durch.
Sie können einen [Systemcheck unter diesem Link](#)
vornehmen. Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC
mit Internetzugang. Den Teilnahmelink erhalten Sie mit der
Anmeldebestätigung.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den oder die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer*in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner*in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
