

Online-Workshop

Suchmaschinenoptimierung im Zeitungsverlag
Einstieg in die SEO- und Google-Welt und wie Sie als
Verlag mit SEO richtig starten

25. August 2021 | 27. August 2021



Wie steigen Verlage strukturiert in den Bereich der Suchmaschinenoptimierung ein und worauf ist zu achten? Dieser neue Workshop zeigt wie es geht.

In Zeiten der Transformation von Zeitungsverlagen hin zu digitalen Medienhäusern sind Begriffe wie Suchmaschinenmarketing oder auch die Suchmaschinenoptimierung (SEO) in aller Munde. Das Ziel: Auffindbarkeit der eigenen Marke und eigener Inhalte im Netz und somit ein Mehr an qualitativ hochwertigem Traffic und Leads. Der Bereich SEO ist dabei ein Online-Marketing-Kanal der für organische und somit unbezahlte Auffindbarkeit in Suchmaschinen sorgt – auch für potentielle Konsumenten und Zeitungsleser.

SEO ist die hinreichende Bedingung, um im Google-Algorithmus für die eigenen Inhalte richtig eingeordnet zu werden. Ist das passiert, entscheidet neben SEO auch der Nutzer, ob es bei Ihrer Seite und dem Keyword für eine Top-Position ausreicht. Doch wie funktioniert der Google-Algorithmus und wie komme ich als Verlag mit meinem Content in der Suchmaschine ganz nach oben?

In diesem neuen Online-Workshop zeigen wir Ihnen anhand praktischer Beispiele, wie die SEO-Welt und der Google-Bot funktionieren, wie Sie den Online-Marketing-Kanal im Verlag richtig etablieren und mit welchen ersten Schritten Sie den Grundstein für weitere Optimierungen legen können.

Der Referent

Justin Tiegs ist direkt nach einigen Semestern Multimedia-Marketing und seinem Bachelor in Betriebswirtschaft in die praktische SEO gestartet. Inzwischen ist Justin Tiegs Team Lead der SEO-Abteilung und Head of Business Development bei der Kölner Online-Marketing-Agentur netspirits. Als erfahrener SEO-Experte besitzt er über sieben Jahre Praxiserfahrung in der Suchmaschinenoptimierung und bringt neben der Agenturerfahrung auch SEO-Wissen namhafter Warenhäuser mit. Neben der Fokussierung auf SEO-Strategieentwicklung und der ganzheitlichen SEO-Optimierung gibt er regelmäßig Praxis-Workshops für verschiedene Kunden. Seit 2020 ist Justin Tiegs als Dozent für den Bereich der Suchmaschinenoptimierung bei der IHK Köln tätig.

Agenda

Termine: Mi, 25. August & Fr, 27. August 2021
Dauer: jeweils 10:00 Uhr bis 12:30 Uhr
Leitung: Justin Tiegs

Zielgruppe: Verantwortliche für das Digitalgeschäft, Verantwortliche für das Marketing, Verantwortliche der Bereiche Online / SEO / Content, Kampagnenmanagement

Ablauf

- Suchmaschinenoptimierung: Wie funktioniert SEO und was genau ist der Google-Algorithmus?
- Trends und Entwicklungen der größten Suchmaschine
- Wie komme ich bei Google für meine Suchbegriffe nach vorne? Worauf muss geachtet werden?
- Welche konkreten Möglichkeiten haben hier Verlage?
- Wie schaffe ich es SEO im Verlag zu etablieren? Welche Schnittstellen gibt es?
- Wie starte ich im Bereich der SEO? Was sind die wichtigsten Kennziffern und Ziele, die ich wissen muss?
- Das wichtigste SEO-Tool für den Start unter der Lupe: Die Google Search Console



ANMELDUNG

Online-Workshop

Suchmaschinenoptimierung im Zeitungsverlag

Bitte digital ausfüllen und an sek@zmg.de senden
oder ausdrucken und faxen an **(0 69) 97 38 22-51**
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Justin Tiegs
www.netspirits.de

netspirits.

Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (0 69) 97 38 22-19

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **349,00,- €** zzgl. MwSt.
Nicht-Partnerverlage: **698,00,- €** zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Wir führen diesen Online-Workshop mit GoToMeeting durch. Sie können einen [Systemcheck unter diesem Link](#) durchführen. Zur Teilnahme benötigen Sie lediglich einen PC oder Tablet mit Internetzugang. Den Teilnahmelink erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Mindestteilnehmerzahl

5 Personen

Teilnehmer*in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer*in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner*in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den/die Ersatzteilnehmer*in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer*innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.